

MTR - ECOMMERCE

Solución orientada al comercio electrónico

La nueva forma de hacer negocios

La penetración que ha alcanzado Internet en nuestros quehaceres diarios es elevadísima. Ha emergido con tanta fuerza que el comercio electrónico forma parte de nuestras vidas profesionales. Si Internet facilita la apertura y acercamiento entre empresa y cliente ¿vamos a ignorar las posibilidades de este nuevo canal de ventas?

MTR ha incorporado comercio electrónico en su software de gestión para que usted pueda añadir un nuevo canal de ventas a su departamento comercial, sin necesidad de aumentar su estructura.

MTR E-Commerce en su página web

La solución que le proponemos incluye desarrollar un apartado de comercio electrónico en su página Web.

A través de ella, los clientes a los que se autorice podrán registrar sus pedidos:

1. Se identificarán con la contraseña que se les haya adjudicado.
2. Visualizarán los artículos habilitados en este canal, con sus condiciones particulares de precios y descuentos.

Abra un nuevo canal de venta

3. Complimentarán, verificarán y confirmarán sus pedidos.
4. Podrán consultar la situación de sus pedidos en cualquier momento.



UN MUNDO DE VENTAJAS

Ampliación del horario de recepción de pedidos a 24 horas, 365 días al año, desde cualquier lugar del mundo.

Eliminación de errores en la transcripción.

Fidelización del cliente facilitando la consulta de precios, stock y estado de sus pedidos.

Catálogo de productos siempre actualizado.

Posibilidad de ofertar nuevos productos reduciendo costos de promoción.

Obtener ventaja respecto de la competencia de una Web enfocada a la venta.

Si no dispone de página Web o la que tiene es meramente corporativa, MTR le brinda la posibilidad de desarrollo y diseño.